



Offre d'emploi – Agent(e) de communication

Emploi étudiant – Emplois d'été Canada

Durée : 8 semaines

Statut : Emploi étudiant à temps plein, 35 heures/semaine

Entrée en poste : 27 mai

Supervision : Direction générale

Collaboration : Équipe des communications

Lieu de travail : Centre communautaire

Contexte

Dans le cadre du programme *Emplois d'été Canada*, le Centre communautaire est à la recherche d'un(e) **agent(e) de communication étudiant(e)** pour soutenir la réalisation du matériel promotionnel de sa **programmation d'automne**.

Ce poste vise à offrir une expérience de travail enrichissante permettant le développement de compétences professionnelles en communication, en marketing et en travail d'équipe.

Description du mandat

Sous la responsabilité de la direction générale et en collaboration avec l'équipe des communications, la personne en poste participera activement aux activités de communication et de promotion de l'organisation.

Principales responsabilités

- Participer à la conception et à la production du matériel promotionnel (affiches, dépliants, contenus Web, réseaux sociaux, infolettres)
- Rédiger et adapter des textes promotionnels destinés à différents publics
- Contribuer à la diffusion de la programmation d'automne sur les plateformes numériques
- Appuyer la planification et la coordination des communications
- Veiller au respect de l'image de marque et des lignes graphiques du Centre
- Effectuer toute autre tâche connexe liée au mandat

Compétences et aptitudes développées

- Rédaction et communication écrite
- Créativité et sens de l'initiative
- Organisation du travail et respect des échéanciers
- Travail d'équipe et collaboration professionnelle
- Utilisation d'outils numériques et de communication

Exigences – Admissibilité Emplois d'été Canada

- Être âgé(e) de **15 à 30 ans** au début de l'emploi
- Être **citoyen(ne) canadien(ne)**, résident(e) permanent(e) ou personne ayant le statut de réfugié(e)
- Être **autorisé(e) à travailler au Canada**
- Être étudiant(e) ou retourner aux études à l'automne (un atout)

Profil recherché

- Intérêt marqué pour les communications et le milieu communautaire
- Bonne maîtrise du français écrit
- Autonomie, rigueur et créativité
- Connaissance des réseaux sociaux (un atout)
- Études en communication, marketing, graphisme ou domaine connexe (un atout)

Conditions de travail

- Contrat étudiant de **8 semaines**, à compter du **27 mai**
- Horaire de jour, flexible selon les besoins du mandat
- Milieu de travail collaboratif, humain et formateur
- Encadrement favorisant l'apprentissage et le développement professionnel

Pour postuler

Les personnes intéressées sont invitées à faire parvenir leur **curriculum vitae et leur lettre de motivation** à l'adresse suivante : **recrutement@ccsp.qc.ca**

Date limite pour postuler : 15 mai